

Thematik:

Dieses Seminar trägt dazu bei, die Studierenden bestmöglich auf das wirtschaftliche bzw. berufliche Leben vorzubereiten. Aus diesem Grund lernen die Studierenden überblicksmäßig die verschiedenen Varianten des Deutschen kennen (mit besonderem Fokus auf die österreichische Varietät). Des Weiteren gibt es einen Einblick in unterschiedliche österreichische Firmen, die bestimmte Werte vertreten. Damit einhergehend sollen die Studierenden ein Motivationsschreiben an eine für sie wichtige Firma schreiben und ein Unternehmen nach bestimmten Maßstäben präsentieren. Als weitere Punkte sollen die Aussprache und ein Telefontraining im Fokus stehen. Dazu erhalten die Studierenden wiederum Arbeitsblätter mit Arbeitsanweisungen sowie Hörbeispiele.

Vorgehensweise:

Jede Einheit ist durch Arbeitsblätter vorbereitet, deren Arbeitsaufträge die Studierenden befolgen müssen. Im Anschluss müssen die Lösungen der Arbeitsblätter eingescannt und der Lehrkraft übermittelt werden. Bezüglich der Präsentation sind die Studierenden dazu verpflichtet, eine kurze PowerPoint Präsentation zu erstellen, diese der Lehrkraft zu schicken und die Präsentation über das jeweilige Medium zu halten. Die Lösungen der Arbeitsblätter des Themas „Phonetik“ sollen der Lehrkraft auf elektronischem Wege übermittelt werden. Die Notengebung setzt sich aus folgenden Punkten zusammen: Aktive Mitarbeit und Anwesenheit, Abgabe und Bewertung der Hausübungen, mündliche Abschlussprüfung.

Literatur:

Judith Engst: Präsentieren. Dudenverlag 2011.

Peter Ernst: Germanistische Sprachwissenschaft. UTB Basics 2011².